

3 questions à... Dominique Toubin, directeur de Fibus Digital

“Nos solutions logicielles permettent aux entreprises d’augmenter leur financement factor de 15 % en moyenne”

*Entretien réalisé
en collaboration avec Fibus Digital*

Pourquoi avoir développé des logiciels au service de l'affacturage ?

L'affacturage est un financement simple, mais dont le pilotage est souvent complexe et consommateur de temps. Par ailleurs, chaque factor a ses propres exigences, rarement alignées avec l'organisation comptable de l'entreprise. Fibus Digital répond à cette double problématique : mettre en place un transfert d'informations fluide et qualifié au factor, et permettre aux équipes de piloter et d'optimiser les financements dans une même plateforme, intuitive et adaptée aux besoins de l'entreprise. Nos



“Nous sommes en capacité d’installer nos logiciels en 15 jours et en parfaite conformité avec le cahier des charges du factor”

logiciels s’adressent aux directions financières quelle que soit leur taille – de la PME au grand groupe – et les pays dans lesquels elles travaillent.

Quels sont les avantages de ces solutions ?

Nos solutions s’adressent à la fois aux entreprises qui font déjà de l'affacturage et à celles qui décident d'y

avoir recours. Pour ces dernières, nous sommes en capacité d’installer nos logiciels en 15 jours et en parfaite conformité avec le cahier des charges du factor. Pour celles qui font déjà du factoring sans logiciel ou avec un produit maison, nos solutions leur permettent d’augmenter leur financement de 15 % en moyenne, et de diviser par 5 leur temps de traitement des cessions de factures. Et avec ARI Trade+, nous permettons la gestion de l'affacturage avec sa composante assurance-crédit dans la même interface : c’est une offre unique sur le marché.

L’intelligence artificielle (IA) peut-elle faciliter l'affacturage ?

Fibus Digital ajoute de nouvelles fonctionnalités à ses logiciels tous les mois pour ses clients. L'IA fait bien sûr partie de notre développement. Notre objectif est de faciliter toujours plus les échanges entre le factor et l'entreprise, pour diminuer encore le temps passé à gérer les cessions de créances et détecter les poches de financements disponibles pour l'équipe Finance. ■